

2te Auflage aufgrund des großen Erfolgs! Lean in der Getränke-, Food- und Luftfahrtindustrie am 19. und 20.06.2018 - Raum Hamburg



AIRBUS

Operations GmbH in Finkenwerder

Rund 17.000 Menschen sind für Airbus in Deutschland tätig. Die vier Standorte Hamburg, Bremen, Buxtehude und Stade haben eine lange Tradition und Erfahrung in der Flugzeugentwicklung und -fertigung. In Hamburg ist das Programm-Management für die A320 Flugzeugfamilie angesiedelt. Für die A318, A319, A320 und A321 finden hier sowohl Fertigung von Strukturteilen als auch die Endmontage statt.

Themen vor Ort:

Das Airbus Operation System **AOS** und dessen Experten Bausteine am Beispiel:

- Pull Montage von A320
- 5S am Beispiel des A380
- Experten KVP zur Prozessverbesserung und Effizienzsteigerung
- Shop Floor Management mit SQCDP

Coca-Cola

European Partners Deutschland GmbH in Lüneburg

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von rund 3,8 Milliarden Litern (2017) das größte deutsche Getränkeunternehmen. CEP DE ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Das Unternehmen betreut ca. 370.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt rund 8.750 Mitarbeiter.

Themen vor Ort:

OE – Operational Excellence unser Weg zu einer **OE**-Kultur in der Produktion und Logistik.

- 5S Best Practice in Produktion und Administration
- Autonome Instandhaltung AM
- Shop Floor Management mit PME

H&J Brüggen KG

in Lübeck

Die H&J Brüggen KG in Lübeck ist mit ca. 1000 Mitarbeitern der größte Standort weltweit. Zusammen mit den Werken in Polen, Frankreich und Chile (gesamt 1700 Mitarbeiter) liefert Brüggen das Frühstück von der Haferflocke, Müslis, Cerealien bis hin zum Riegel.

Die Wertschöpfungsketten fangen bei der Lieferung des Rohhafers per Schiff an und enden als hochwertiges Lebensmittel (auch in Bioqualität) im Einzelhandel.

Themen vor Ort:

Wertstromanalyse als Leitfaden für die neue Abteilungsleitung.

- Mitarbeitermotivation
- Leistungskennzahlen
- 5 S als Basis der Verbesserung
- Rüst- und Reinigungsworkshops





Ablauf der Tour

2te Auflage
aufgrund
des großen
Erfolgs!

Dienstag, den 19.06.2018:

- Bis 09:45 Uhr Anreise Raphael Hotel Wälderhaus, Am Inselpark 19, 21109 Hamburg
- 10 Uhr Start Best Practice Sharing der beteiligten Unternehmen, Ablauf der Tour
- 12 Uhr Mittagessen im Hotel
- Ab 14 Uhr Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback bei der H&J Brüggen KG in Lübeck
- Ab 19 Uhr Abendveranstaltung

Mittwoch, den 20.06.2018:

- 09 Uhr Ankunft Coca-Cola in Lüneburg – Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback.
- 12 Mittagessen
- Ab 14 Uhr Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback bei Airbus in Finkenwerder
- Ab ca. 16:45 Uhr Ende der Veranstaltung und Rückfahrt zum Hotel

Hotелеmpfehlungen:

Raphael Hotel Wälderhaus, Am Inselpark 19, 21109 Hamburg

Tel.: 040 302156100

Ein begrenztes Abrufkontingent für 113 € pro Zimmer und Nacht inkl. Frühstück steht bis 08.05.2018 unter dem Namen Lean Network für Sie bereit.

Teilnahmegebühr der Tour:

990 € p.P. zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Besichtigung von 3 Unternehmen
- Mittagessen, Pausenverzehr, Unterlagen, und Transfer zu den Werken
- Abendveranstaltung am 19.06.2018

Anmeldung:

www.lean-network-institute.com/veranstaltungen
oder cb@lean-network-institute.com



Feedback unserer Tour-Teilnehmer:

„Ich habe Einblick bekommen, wie Lean implementiert und gelebt wird.-Tolle Tour, tolle Firmen, tolle Produkte.-Erfolgreiches Lean benötigt eine offene Kultur. Dies konnte bei der Tour hautnah miterlebt werden.-Ausgezeichnete Auswahl der Unternehmen. -Gute Truppe, freue mich auf Netzwerkausbau.- Auch als Neuling zu empfehlen. Gut gemacht! -Alles beeindruckend und viel Input. -Der Kreis der Besten wird größer! -Sehr gut. Sehr viel unterschiedliche Lösungen in kurzer Zeit erlebt. „

Die besuchten Unternehmen behalten sich vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen auszuschließen. Stornierungen sind schriftlich bis 30 Tage vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für persönliche oder Sachschäden. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen im Programm vorzunehmen.

