

Von den Besten lernen: Lean in drei Unternehmen am 05. und 06.06.2019 - Raum Mannheim



R-Biopharm AG

in Darmstadt

Die R-Biopharm AG zählt weltweit zu den führenden Anbietern zuverlässiger Testsysteme für klinische Diagnostik sowie zur Lebensmittel- & Futtermittelanalytik. Seit 1988 entwickeln wir am Standort Darmstadt innovative Produkte, die sich durch höchste Qualität, Sicherheit und Effizienz auszeichnen.

Themen vor Ort:

Das rida-Lean System von R-Biopharm zeigt Erfolge auf folgenden Gebieten:

- rida-Historie - Ein Reise durch 5 Jahre Lean Transformation
- Prozessmonitor „PROMO“: Erfassungs- und Visualisierungswerkzeug zur Darstellung von Prozessstörungen
- Projektmanagement goes Lean. Vorstellung eines Lean-Multiprojekt-Management-Werkzeugs
- Ergonomische Gestaltung von Arbeitsplätzen



John Deere

GmbH & Co.KG

John Deere Werk Bruchsal

John Deere ist einer der führenden Landmaschinen Hersteller der Welt und beschäftigt in Deutschland ca. 6.700 Mitarbeiter. Der Standort Bruchsal ist mit über 1.300 Mitarbeitern ein Kompetenzzentrum von John Deere in Deutschland. Hier ist der John Deere Vertrieb mit dem John Deere Training Center, das Europäische Ersatzteilzentrum und das John Deere Werk Bruchsal ansässig.

Nahezu 700 Mitarbeiter fertigen in Bruchsal Hightech-Fahrerkabinen und offene Fahrerplattformen für Traktoren der Mannheimer Produktion. Ebenso werden hier Kabinen für Mähdrescher und Feldhäcksler für das John Deere Werk Zweibrücken produziert.

Themen vor Ort:

TPM bei John Deere am Beispiel: Effizienz- und Qualitätssteigerungen durch effizienten Einsatz von Lean Management Methoden:

- TPM in der Schweißerei
- 5S in der Produktion



Auszeichnungen John Deere

Coca-Cola

European Partners
Deutschland GmbH
in Mannheim

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von knapp 3,9 Milliarden Litern (2017) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Sie ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Die CCEP DE betreut ca. 370.000 Handels- und Gastronomie-kunden und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Die CCEP DE ist Teil von Coca-Cola European Partners (CCEP), einem der führenden Konsumgüterhersteller in Europa. CCEP bedient über 300 Millionen Konsumenten in 13 Ländern mit einer breiten Auswahl von alkoholfreien Getränken.

Themen vor Ort:

OE – Operational Excellence in der Logistik und Produktion: unser Weg zu einer **OE**-Kultur in der Produktion und Logistik.

- Performance Management Executive - PME am Shop Floor
- Strukturierte Problemlösung
- 5S und KanBan
- Vertical Startup der Abfüllanlage 3
- Autonome-Instand-Haltung AIH





Villa Medici

HOTEL · RESTAURANT · CONFERENCE · SPA



Hotelempfehlungen:

Villa Medici, Waldparkstraße 20,
D-76669 Bad Schönborn
Telefon +49 7253 9871-161

Ein begrenztes Abrufkontingent für 108 € pro Zimmer und Nacht inkl. Frühstück, WLAN und SPA steht bis 06.05.2019 unter dem Namen Lean Network für Sie bereit.

Teilnahmegebühr der Tour:

1.070€ p.P. zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Besichtigung von 3 Unternehmen
- Mittagessen, Pausenverzehr, Unterlagen und Transfer zu den Werken
- Abendveranstaltung am 05.06.2019

Anmeldung:

www.lean-network-institute.com/veranstaltungen
oder cb@lean-network-institute.com

Ablauf der Tour

Mittwoch, den 05.06.2019:

- Bis 09:45 Uhr Anreise **Villa Medici** Waldparkstraße 20, 76669 Bad Schönborn
- 10 Uhr Start Lean Practice Beitrag von 2 – 3 teilnehmenden Unternehmen
- 12 Uhr Mittagessen im Hotel
- Ab 14 Uhr Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback bei R-Biopharm AG in Darmstadt
- Ab 19 Uhr Abendveranstaltung

Donnerstag, den 06.06.2019:

- 09 Uhr Ankunft John Deere Werk Bruchsal Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback.
- 12 Mittagessen
- Ab 14 Uhr Eröffnungspräsentation, Besichtigung und Feedback bei Coca-Cola European Partners in Mannheim
- Ab ca. 16:45 Uhr Ende der Veranstaltung und Rückfahrt zum Hotel



Feedback unserer Tour-Teilnehmer:

„Ich habe Einblick bekommen, wie Lean implementiert und gelebt wird.-Tolle Tour, tolle Firmen, tolle Produkte.- Erfolgreiches Lean benötigt eine offene Kultur. Dies konnte bei der Tour hautnah miterlebt werden.- Ausgezeichnete Auswahl der Unternehmen. -Gute Truppe, freue mich auf Netzwerkausbau.- Auch als Neuling zu empfehlen. Gut gemacht! -Alles beeindruckend und viel Input. -Der Kreis der Besten wird größer! -Sehr gut. Sehr viel unterschiedliche Lösungen in kurzer Zeit erlebt. „

Die besuchten Unternehmen behalten sich vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen auszuschließen. Stornierungen sind schriftlich bis 30 Tage vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für persönliche oder Sachschäden. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen im Programm vorzunehmen.

